

**A.V. Tanina**

## **INFORMATION SUPPORT OF INDUSTRIAL TOURISM (BY THE EXAMPLE OF OFFICIAL TOURIST PORTAL OF LENINGRAD REGION)**

**Anna Tanina** – senior lecturer, the Department of Management of Social and Economic Processes, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, PhD in Economics, associate professor, Gatchina; e-mail: [tanina13@mail.ru](mailto:tanina13@mail.ru).

*We carry out the analysis of the information support of industrial tourism on the Internet by the example of the official tourist portal of Leningrad region. Having studied the requirements of GOST 32612-2014, we assess the information concerning the industrial heritage sites and industrial tourism routes presented on the tourist portal [lentravel.ru](http://lentravel.ru). The assessment revealed the problems of information support of the development of industrial tourism in Leningrad region.*

**Keywords:** industrial tourism; industrial heritage site; industrial tourism route; information support; tourist Internet portal; tourism digitalization; digital technologies; official tourist portal; Leningrad region.

**А.В. Танина**

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ОФИЦИАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПОРТАЛА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Анна Валерьевна Танина** – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; e-mail: [tanina13@mail.ru](mailto:tanina13@mail.ru).

*Проведен анализ информационного обеспечения промышленного туризма в сети Интернет на примере официального туристского портала Ленинградской области. На основе изучения требований ГОСТ 32612-2014 проведена оценка информации об объектах индустриального наследия и маршрутах промышленного туризма, представленной на туристском портале [lentravel.ru](http://lentravel.ru). Проведенная оценка позволила выявить проблемы информационного обеспечения развития промышленного туризма в Ленинградской области.*

**Ключевые слова:** промышленный туризм; объект индустриального наследия; маршрут промышленного туризма; информационное обеспечение; туристский интернет-портал; цифровизация туризма; цифровые технологии; официальный туристский портал; Ленинградская область.

Ленинградская область по итогам 2020 г. заняла 14 место в рейтинге регионов с наиболее эффективной промышленной политикой. Данный рейтинг разработан специалистами Минпромторга впервые и направлен на оценку особенностей промышленной политики регионов, эф-

фективности применения государственной поддержки и выделения лучших практик [14].

Оценка эффективности органов исполнительной власти регионов в промышленности в рамках рейтинга производилась по 4 направлениям (рис. 1).

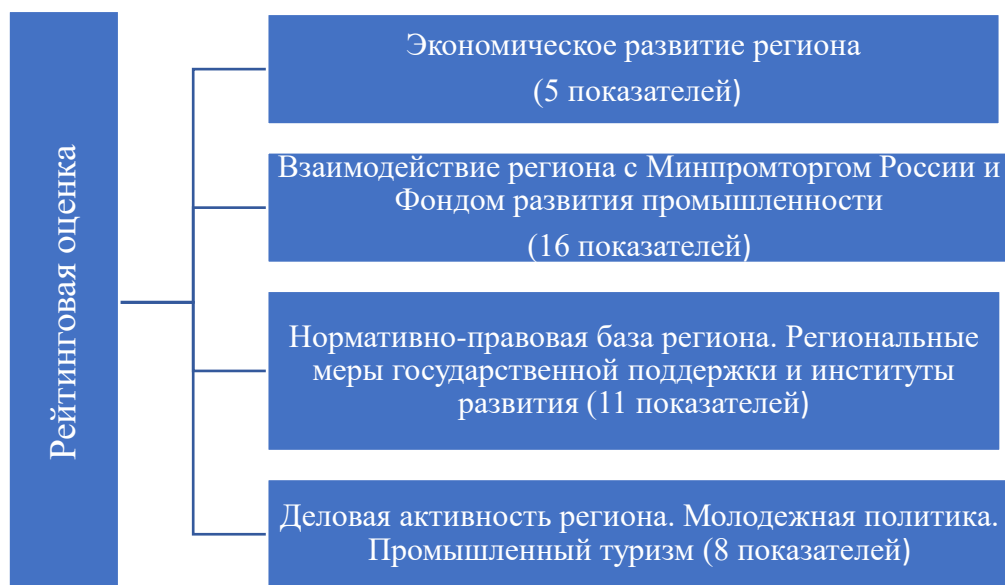


Рис. 1. Направления рейтинговой оценки деятельности органов исполнительной власти в сфере промышленной политики

Источник: сост. автором по [14].

Основной целью расчета рейтинга является определение точек роста и активизация использования государственной поддержки для сохранения и развития промышленного потенциала регионов.

Индекс промышленного производства в Ленинградской области по итогам 2020 г. составил 98,6%, что в целом отражало общероссийский уровень. При этом индекс обрабатывающих производств по итогам года составил 100,2%. Текущий год продемонстрировал рост промышленного производства [6].

Высокое место в общероссийском рейтинге региона можно связать с такими изменениями в региональном законодательстве, как принятие Закона о специальных инвестиционных контрактах (далее – СПИК 2.0) [1] и Закона о региональном инвестиционном проекте [2]. Данные законы позволяют инвесторам при внедрении современных технологий получить льготное налогообложение, а Ленинградской области – создать новые промышленные предприятия и расширить существующие.

Следует отметить, что кроме традиционных показателей, характеризующих состояние экономики и управления, к показателям, составляющим рейтинговую оценку, относят характеристики развития промышленного туризма [14].

В последние годы российские исследователи уделяют все больше внимания развитию промышленного туризма в регионах РФ [4; 8; 17; 18; 19]. Особое внимание в популяризации промышленного туризма уделяется информационному обеспечению, в том числе с использованием туристских порталов в сети «Интернет» [7; 20; 21].

Рассмотрим особенности развития промышленного туризма в Ленинградской области. При поиске маршрутов или отдельных объектов промышленного туризма основным источником информации для туристов служит официальный туристский портал [lenttravel.ru](http://lenttravel.ru). Оценим информацию, представленную на портале, с точки зрения требований ГОСТ 32612-2014 [3]. Согласно требованиям стандарта, информация для потребителей туров должна обладать следующими качествами (рис. 2).

На сайте [lenttravel.ru](http://lenttravel.ru) при фильтрации по видам туризма представлена информация о 44 объектах промышленного туризма [5].

Данные объекты туристского интереса относятся к различным направлениям промышленного туризма, в том числе:

- памятники и мемориалы («Катюша», памятник «Маяк», памятник «Паровоз», памятник «Самолёт», памятник гидро-

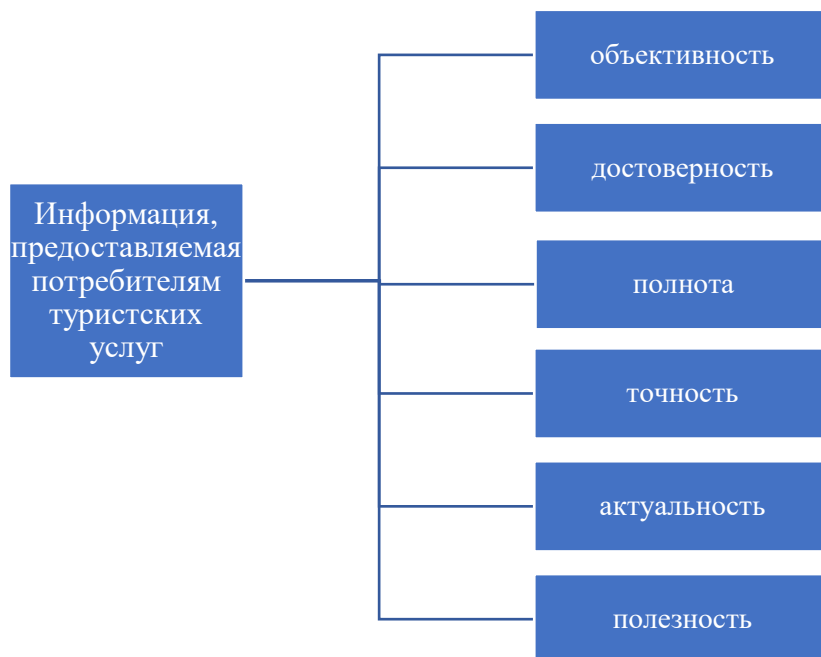


Рис. 2. Требования к информации для потребителей туристских услуг

Источник: сост. автором по [3].

строителям, памятник защитникам Ленинградского неба, Памятник-самолет советским летчикам, участникам битвы за Ленинград в годы Великой Отечественной войны, Памятник-танк);

- объекты научного наследия («Пункт Мякипяллюс» и «Точка Z» дуги Струве, астрономический пункт «Суримяки», Главная экспериментальная база Государственного Гидрологического института, океанографическое исследовательское судно «Леонид Дёмин», памятный знак в честь А.С. Попова и первого практического сеанса радиосвязи, радиоастрономическая обсерватория «Светлое»);

- маяки (Александровские маяки, Бугровский маяк, Маяк на мысе «Песчаный», Маяк на мысе «Флотский», Маяк Стирсудден, Маяк южный гогландский, Основецкий маяк, Стороженский маяк, Шепелевский маяк);

- объекты транспортной инфраструктуры (Новоладожский канал, разводной мост через реку Свирь, Тихвинский шлюз);

- ГЭС и ГРЭС (Верхне-Свирская, Ивановская, Киришская, Кировская, Нарвская, Нижне-Свирская им. Г.О. Графтио, Волховская)

- Ленинградская АЭС;

- музеи на предприятиях и сами пред-

приятия («ФосАгро-Метакхим», Музей истории завода имени Морозова, Музей истории развития ядерной энергетики, Национальный автомобильный музей Всеволожска, Нефтеперерабатывающий завод «Киришинефтеоргсинтез», Путиловские каменоломни);

- памятники архитектуры (здание лужского железнодорожного вокзала, усадьба и завод И. Ритинга, форт «Серая Лошадь») [5].

Анализ официального туристского портала Ленинградской области показывает, что информация о большинстве объектов не отвечает требованиям ГОСТа, особенно в части полноты, актуальности и полезности. Лишь для некоторых объектов дана достаточная контактная информация, содержащая точный адрес, телефон, информацию о сайте или группе в социальной сети. Однако даже при указании сайта отсутствует гиперссылка для быстрого перехода, что снижает полезность данной информации. Для большинства объектов информация о месторасположении представлена в виде «Всеволожский район, ст. Корнево, 1 км севернее». Тем не менее, несомненным достоинством является указание точного местонахождения объекта промышленного туризма на сервисе «Яндекс.Карты» с возможностью

построения маршрута. Данный сервис позволяет оценить время поездки не только на личном автомобиле, но также на общественном транспорте, мотоцикле, самокате и заказать такси на сервисе «Яндекс.Такси».

По данным Инвестиционного портала Ленинградской области, в регионе насчитывается свыше 1400 крупных и средних промышленных предприятий, а также более 500 малых предприятий [16]. Основными отраслями являются производство автомобилей, машин и судов, химическое и нефтехимическое производство, лесная и целлюлозно-бумажная промышленность, производство алюминия и строительных материалов, а также агропромышленное производство.

Тем не менее, на туристском портале представлено только 2,3% от общего числа промышленных предприятий региона (включая малые предприятия). Наибольшее число объектов промышленного туризма среди действующих предприятий составляют электростанции (18,18% из 44 объектов), два завода (4,54%). Большинство объектов, представленных на сайте в качестве объектов промышленного туризма, могут быть отнесены к нему, по мнению авторов, лишь формально, и являются или памятниками и мемориальными знаками (поэтому могут быть отнесены также к культурно-познавательному, военно-историческому и другим видам туризма), или заброшенными объектами (как маяки, исследовательское судно и др., посещение которых затруднено).

Кроме отдельных объектов промышленного туризма, на турпортале представлены маршруты, часть из которых состоит из посещения всего одного объекта (например, в Маршрут «Бумажный путь» входит посещение Сясьского целлюлозно-бумажного комбината или Маршрут «Сила атома» с посещением Ленинградской АЭС) [9;13].

Наиболее полной и точной представляется информация о следующих маршрутах:

- Маршрут к маякам «Западный» [11];
- Маршрут «Промышленный Волхов» [12];

- Маршрут «Великие гидротехнические сооружения» [10].

Объектами туристского интереса на маршруте к маякам «Западный» являются береговые укрепления на берегу Финского залива и Шепелевский маяк, который был начальным пунктом ледовой дороги к островам. Кроме того, в маршрут входит посещение Форта «Красная Горка», Форта «Серая Лошадь» и памятника морякам-балтийцам (рис. 3). В описании маршрута указано, что он входит в глобальный проект «Маяки Ленинградской области», объединяющий расположенные на территории региона элементы навигационной системы [10].

В рамках проекта выделены, кроме маршрута «Западный», маршруты «Северный», «Восточный» и «Дорога жизни».

В рамках проекта «Маяки Ленинградской области» к промышленному туризму отнесен маршрут к маякам «Северный» с достаточно подробным описанием, но отсутствием карты с месторасположением объектов. Описание заявленного маршрута к маякам «Восточный» отсутствует на сайте, хотя объекты, входящие в маршрут, представлены в описании глобального проекта [15].

Маршрут «Промышленный Волхов» является непродолжительным и может быть рекомендован практически всем, т.к. все объекты, входящие в него, расположены в пешей доступности. Это единственный маршрут с подробным описанием на сайте, относящийся только к промышленному туризму (рис. 4).

Часть объектов маршрута «Промышленный Волхов» (Волховская ГЭС, Музей истории города Волхова) включена также в более продолжительный маршрут «Великие гидротехнические сооружения» [10].

К маршруту «Великие гидротехнические сооружения» относятся разнообразные промышленные объекты: музеи, каналы, гидроэлектростанция (рис. 5). Маршрут достаточно протяженный (от Шлиссельбурга до Волхова, включая Новую Ладугу) и входит в глобальный туристский проект «Жизнь замечательных людей». Данный маршрут также относится

**Объекты просмотра:** Мемориальный комплекс форт "Красная Горка", Форт "Серая Лошадь", Шепелевский маяк  
**Тематика маршрута:** культурно-познавательный, промышленный  
**Способ передвижения:** автомобильный, воздушный, автобусный, мотоциклетный  
**Глобальный туристский проект:** Маяки Ленинградской области

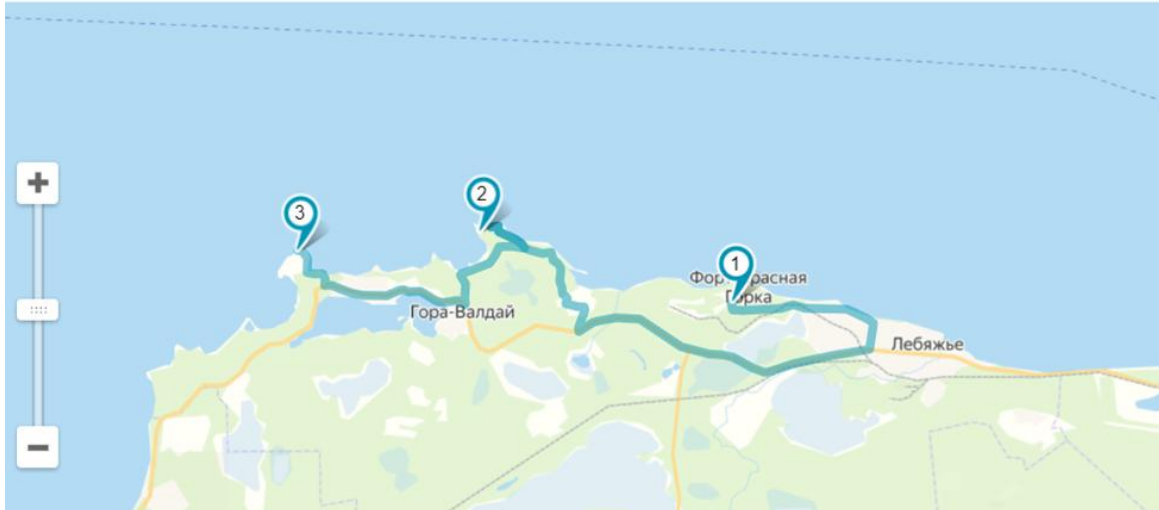


Рис. 3. Информация о маршруте «Западный» на сайте lentravel.ru

Источник: [10].

**Период:** Весь год  
**Объекты просмотра:** "Волховская ГЭС", Музей истории города Волхова, Завод и музейно-выставочный комплекс "ФосАгро-Метахим"  
**Тематика маршрута:** промышленный  
**Способ передвижения:** автомобильный, железнодорожный, автобусный, мотоциклетный

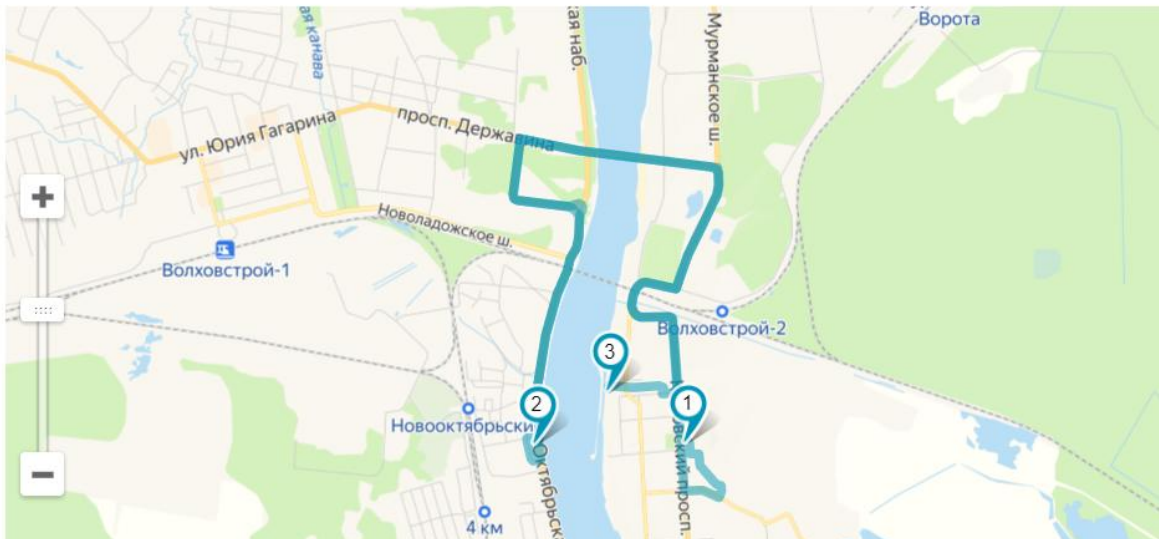


Рис. 4. Информация о маршруте «Промышленный Волхов» на сайте lentravel.ru

Источник: [12].

не только к промышленному туризму.

Проведем оценку информации, предоставляемой потребителям промышленного туризма на официальном туристском портале Ленинградской области. ГОСТ

32612-2014 [3] выделяет шесть показателей оценки, представленных на рис. 2. Оценим эти показатели по данным портала lentravel.ru. Проведем оценку отдельных показателей, исходя из максимальной



**Период:** Весь год

**Объекты просмотра:** Музей истории города Шлиссельбурга, Новолодожский историко-краеведческий музей, "Волховская ГЭС", Новолодожский канал, Музей истории города Волхова, Старолодожский канал

**Тематика маршрута:** культурно-познавательный, промышленный

**Способ передвижения:** автомобильный, железнодорожный, автобусный, мотоциклетный

**Глобальный туристский проект:** Жизнь замечательных людей

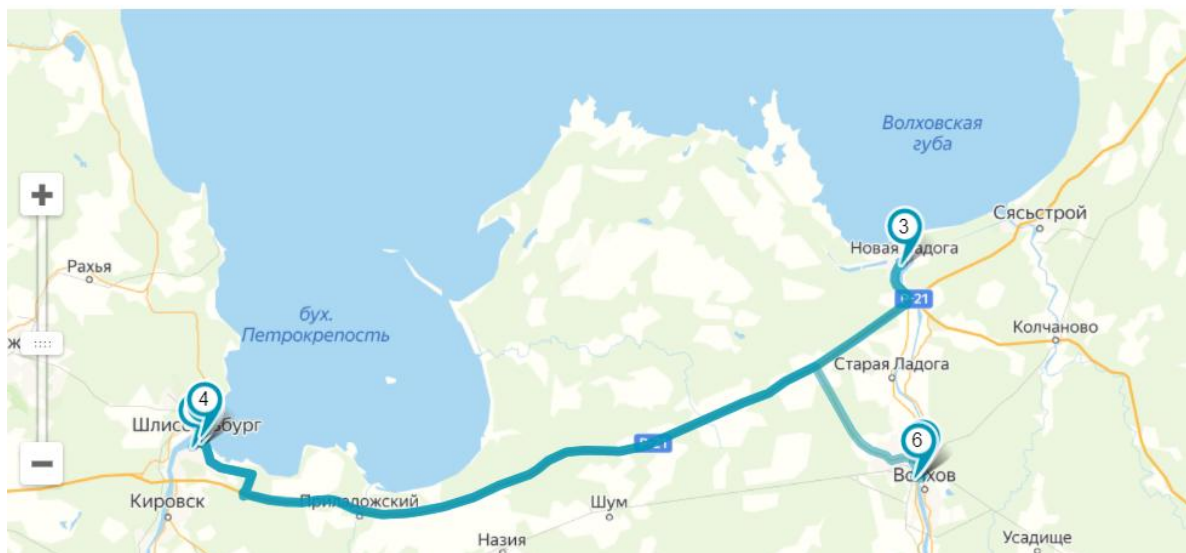


Рис. 5. Информация о маршруте «Великие гидротехнические сооружения» на сайте [lenttravel.ru](http://lenttravel.ru)

Источник: [10].

оценки в 10 баллов для каждого критерия.

*Объективность* показывает независимость информации от методов ее получения, а также от мнений и суждений. Имеющаяся на портале информация с этой точки зрения достаточно объективна, хотя для некоторых объектов информации так мало, что сложно ее оценить. Оценка 8.

*Достоверность* показывает степень отражения реальной ситуации. С одной стороны, в описаниях объектов и маршрутов промышленного туризма представлены исторические факты и описания, что повышает достоверность информации, с другой стороны – отсутствуют указания на источники информации, что снижает достоверность. Из имеющейся информации неясно, предоставлена ли она самими объектами промышленного туризма (особенно действующими предприятиями) или использованы какие-либо источники. Оценка 5.

В целом по большинству маршрутов представлена достаточно полная информация. Но, согласно требованиям ГОСТ,

*полнота* информации должна обеспечить понимание всех условий экскурсии, в том числе о качестве обслуживания и обеспечении безопасности. На портале не указано, для каких категорий туристов и экскурсантов размещена информация – для самостоятельных или организованных, поэтому требования к данному показателю должны соблюдаться даже при отсутствии сопровождения со стороны турфирм. На портале отсутствует информация о качестве обслуживания и обеспечении безопасности в рамках предоставляемых туристских услуг, поэтому данный показатель оценивается на 3.

*Точность* информации отражает соответствие информации реальным условиям при посещении объектов. Несмотря на то, что в большинстве описаний дается объемная информация об объектах и маршрутах, она содержит в основном исторические факты и/или технические характеристики, что не дает точного представления об условиях посещения. Оценка 6.

*Актуальность* информации должна

обеспечивать предоставление своевременной информации на различных этапах обслуживания туристов и экскурсантов. На портале не указаны даты размещения информации, после первоначального размещения информация не изменяется, поэтому актуальность может быть подвергнута сомнению. Оценка 3.

*Полезность* характеризует способность информации предоставить необходимые сведения как в процессе выбора объекта туристского интереса, так и во время самого путешествия. В целом можно сказать, что информация на официальном портале полезна, т.к. дает сведения не только об истории объектов промышленного туризма, но и о сезонности путешествия, отдельных объектах (в описании маршрутов) с кликабельными ссылками, тематике маршрута, способе передвижения и включенности в глобальный туристский проект. Для отдельных объектов промышленного туризма представлена контактная информация, описание «Как добраться» с интерактивной картой. Но подробное описание дано не для всех отдельных объектов и даже не для всех объектов, входящих в тот или иной маршрут, что снижает оценку данного показателя до 7.

Итоговая оценка информации из максимально возможной оценки в 60 баллов составила:  $8+5+3+6+3+7 = 32$  балла, или 53,33% от максимальной.

По итогам исследования можно сделать следующие выводы:

- в Ленинградской области растет интерес к отдельным объектам и маршрутам промышленного туризма;
- официальный туристский портал Ленинградской области ведет работу по информационному обеспечению промышленного туризма в регионе;
- количество объектов промышленного туризма на портале незначительно и составляет лишь 2,3% от числа предприятий промышленности региона;
- на турпортале представлены объекты индустриального наследия и действующие предприятия ограниченного количества отраслей;
- информация об объектах и маршру-

тах промышленного туризма нуждается в дополнении и актуализации.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Ленинградской области от 12.04.2021 г. № 44-оз «Об отдельных мерах стимулирования в сфере промышленности Ленинградской области и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Ленинградской области» // Информационный портал «Гарант». URL: <http://www.garant.ru>

2. Областной закон Ленинградской области от 25.11.2019 г. № 89-оз «О мерах стимулирования при реализации региональных инвестиционных проектов на территории Ленинградской области и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Ленинградской области». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».

3. ГОСТ 32612-2014 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. *Антонец В.Г.* Эффективность промышленного туризма и его влияние на социально-экономическое развитие региона // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 21: Инновационные подходы к формированию экономических моделей развития. Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУ-ИГС», 2021. С. 5–14.

5. Достопримечательности // Официальный туристский портал Ленинградской области. URL: [http://lentavel.ru/putevoditel/dostoprimechatelnosti/?f\\_TravelType\[like\]\[\]=%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC&page=3](http://lentavel.ru/putevoditel/dostoprimechatelnosti/?f_TravelType[like][]=%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC&page=3) (дата обращения: 14.10.2021).

6. Ленинградская область вошла в ТОП-20 эффективных промышленных регионов // Новости Ленинградской области: [сайт]. URL: <https://online47.ru/2021/07/05/leningradskaya-oblast-voshla-v-top-20-effektivnykh-promyshlennykh-regionov-131157> (дата обращения: 14.10.2021).

7. *Малакина Е.П.* Туристско-информационный портал как инструмент маркетин-

га территорий // Вызовы цифровой экономики: развитие комфортной городской среды. Труды III Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Брянск: Брянский государственный инженерно-технологический университет, 2020. С. 498–501.

8. *Мамраева Д.Г.* Цифровизация индустрии туризма: ключевые тренды // Цифровые технологии в экономике и промышленности (ЭКОПРОМ-2019): сб. трудов национальной науч.-практ. конф. с междунар. участием / под ред. А.В. Бабкина. СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. С. 306–316.

9. Маршрут «Бумажный путь» // Официальный туристский портал Ленинградской области. URL: <http://lenttravel.ru/districts/volhovskij/marshruty/marshrut-bumazhnyij-put.html> (дата обращения: 14.10.2021).

10. Маршрут «Великие гидротехнические сооружения» // Официальный туристский портал Ленинградской области. URL: <http://lenttravel.ru/districts/kirovskij-rajon/marshruty/marshrut-velikie-gidrotexnicheskie-sooruzheniya.html> (дата обращения: 14.10.2021).

11. Маршрут к маякам «Западный» // Официальный туристский портал Ленинградской области. URL: <http://lenttravel.ru/districts/lomonosovskij/marshruty/marshrut-k-mayakam-zapadnyij.html> (дата обращения: 14.10.2021).

12. Маршрут «Промышленный Волхов» // Официальный туристский портал Ленинградской области. URL: <http://lenttravel.ru/districts/volhovskij/marshruty/marshrut-promyishlennyij-volxov.html> (дата обращения: 14.10.2021).

13. Маршрут «Сила атома» // Официальный туристский портал Ленинградской области. URL: <http://lenttravel.ru/districts/sosnoborskij/marshruty/marshrut-sila-atoma.html> (дата обращения: 14.10.2021).

14. Минпромторг России презентовал топ-20 регионов с эффективной реализацией промышленной политики // Минпромторг России: [сайт]. URL: [https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!minpromtorg\\_rossii\\_prezentoval\\_top20\\_regionov\\_s\\_effektivnoy\\_realizaciey\\_promy](https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!minpromtorg_rossii_prezentoval_top20_regionov_s_effektivnoy_realizaciey_promy)

shlennoy\_politiki (дата обращения: 14.10.2021).

15. Проект «Маяки Ленинградской области» // Официальный туристский портал Ленинградской области. URL: <http://lenttravel.ru/nashi-proekty/proekt-%C2%ABmayaki-leningradskoj-oblasti%C2%BB.html> (дата обращения: 14.10.2021).

16. Промышленность Ленинградской области // Инвестиционный портал Ленинградской области. URL: <https://lenoblinvest.ru/promyshlennost-leningradskoj-oblasti/> (дата обращения: 14.10.2021).

17. *Пятаева Е.В.* Развитие индустриального туризма в Российской Федерации // Индустриальное наследие как ресурс для развития. Варианты стратегий. 300+: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Нижний Тагил, 2020. С. 154–157.

18. *Танина А.В.* Роль туристических порталов регионов Арктической зоны РФ в развитии туризма в условиях цифровой экономики // Журнал правовых и экономических исследований. Journal of Legal and Economic Studies. 2021. № 1. С. 153–157.

19. *Танина А.В., Танин Е.Ф.* Использование цифровых технологий в развитии промышленного туризма в Санкт-Петербурге // Устойчивое развитие цифровой экономики, промышленности и инновационных систем: сб. трудов науч.-практ. конф. с зарубежным участием / под ред. Д.Г. Родионова, А.В. Бабкина. СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2020. С. 640–643.

20. *Тельнова Т.П.* Промышленный туризм: проблемы и тенденции развития // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации: сб. науч. трудов / Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского». Симферополь, 2020. С. 181–187.

21. *Шабалина Н.В., Азина Е.А., Каширина Е.С.* Потенциал российских регионов для развития промышленного туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2021. Т. 15. № 2. С. 58–67.